



Hjem > Landdistriktsmidler > 2013 > Videnformidling og dialog > LinkedIn for dig og din virksomhed

## LinkedIn for dig og din virksomhed

LinkedIn.com er et socialt netværksmedie målrettet erhvervslivet. På LinkedIn kan du netværke, inspirere, skabe og vedligeholde forbindelser i dit professionelle netværk.

På LinkedIn kan du oprette en online profil med dit opdaterede CV, som herefter vil være tilgængelig for alle interesserede. LinkedIn er derfor stedet, hvor du kan vise eksempler på dit arbejde, netværke med ligesindede og skabe nye og relevante forbindelser.

Deltag i faglige grupper, uden du behøver at have medlemmerne i dit personlige netværk, og få inspiration og udfordring i dit arbejde.

Grupperne kan både være åbne og lukkede. Du kan eksempelvis oprette lukkede grupper for projekter, hvor de involverede så kan diskutere projekterne internt med hinanden. På den måde er det muligt at holde sig opdateret i relevante samtaler.

Med LinkedIn kan du også øge synligheden med en virksomhedsside. Her kan du brande virksomheden med nyhedsopdateringer, arrangementer, produkter og med dine ansatte.

LinkedIn er derfor oplagt for dig, der vil brande din rådgivning og dine kompetencer. Du finder nedenfor **tre vejledninger**, der kan hjælpe dig med at få styr på LinkedIn.

Vejledning til dig, der vil oprette en profil på LinkedIn  
Hent vejledningen [her](#)

Vejledning til dig, der vil rådgive på LinkedIn via grupper  
Hent vejledningen [her](#)

Vejledning til dig, der vil oprette en virksomhedsside for din virksomhed på LinkedIn  
Hent vejledningen [her](#)



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development'